

# book design space

FIERA INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO 2008

8 - 12 MAGGIO 2008

In occasione della nomina di Torino a World Design Capital e all'interno della Fiera Internazionale del Libro, un progetto speciale per associare libro e design:

## Book Design Space.

Un'area appositamente progettata da Martí Guixé con una libreria specializzata, un'arena per incontri e una mostra originale, **Book Design Exhibition**, una selezione delle più importanti scuole internazionali di design che espongono gli ultimi libri realizzati in questi anni.

Incontri, presentazioni e workshop sono i protagonisti di **Book Design Space**. Un'occasione unica per approfondire temi e problematiche "dietro le quinte" della creazione dell'oggetto-libro, accompagnati dai professori delle scuole stesse,

fra i più rappresentativi grafici e designer a livello internazionale, e da ospiti italiani di prestigio.



L'Universität der Künste Berlin offre orientamenti di studio in Graphic Design, Design di Allestimenti e Fotografia/Film/Video, e ne approfondisce le interazioni reciproche nell'intento di fornire un approccio multidisciplinare al mondo dell'arte e al design.

Il corso di Organizzazione delle informazioni (Informationsgestaltung) (Prof. Michael Klar e Severin Wucher) è dedicato alla pianificazione, realizzazione e trasmissione di informazioni visive in due o tre dimensioni, nei campi della comunicazione pubblica, didattica, economica, sociale e culturale.



Fondata nel 1914 come Tallinn Industrial Art School, l'Estonian Academy of Arts ha sede nel centro storico di Tallinn (dichiarato Patrimonio Culturale dell'Umanità dall'UNESCO nel 1997) e offre un ampio panorama di studi ad ogni livello in Architettura, Storia dell'Arte, Design e Conservazione dei Beni Culturali. Partner di numerose associazioni europee di Design, l'Estonian Academy of Arts offre inoltre uno speciale programma di Master Internazionale rivolto a studenti di tutto il mondo.

La trasformazione delle qualità emozionali dei materiali in funzioni degli oggetti costituisce il punto di partenza del corso di Haptic Interface Design (Prof. Masayo Awe): un approccio al design che si distingue per l'attenzione dedicata ai sensi e alle emozioni dell'osservatore.



L'Istituto Europeo di Design opera da quarant'anni nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive e della Comunicazione. Network internazionale in continua espansione con le sedi di Milano, Roma, Torino, Madrid, Barcellona, San Paolo, Venezia e prossimamente Rio de Janeiro, IED ha sviluppato una metodologia didattica innovativa e diversificata, incentrata sulla sinergia tra tecnologia e sperimentazione, creatività, strategia e comunicazione integrata, aspetti di mercato e nuove professionalità.

IED Arti Visive, in particolare, è la scuola dedicata alla cultura dell'immagine come elemento fondante della comunicazione, tramite percorsi di formazione volti ad approfondire le conoscenze e le competenze circa le tecniche e gli strumenti della comunicazione visiva ed il mondo dei media digitali.



Situato nel cuore di Londra a

stretto contatto con il mondo della comunicazione e dell'industria culturale, il London College of Communication offre i più diversi orientamenti e livelli di studio, dall'illustrazione alla tipografia.

Protagonista di un approccio sperimentale e variegato ai temi del design, ospita un ambiente didattico aperto e internazionale (più del 25% degli studenti proviene dall'estero).

Il corso di Information Design (Prof. Ian Noble) affronta le convenzioni del mondo del design come prestiti di discipline esterne e tangenti quali la psicologia e la teoria della comunicazione, esaminando i meccanismi della traduzione di queste idee in forma visuale.



La School of Visual Arts offre programmi di studio in dieci discipline differenti, dalla Critica d'Arte alla Computer Art, accomunati dall'attenzione rigorosa dedicata all'acquisizione delle competenze ed esperienze pratiche degli studenti.

Il MFA Design Program (Prof. Steven Heller e Prof. Lita Talarico) affronta il concetto di Autore come creatore indipendente di idee, dall'ideazione del concetto alla commercializzazione della personale proprietà intellettuale, incoraggiando il coinvolgimento di un'ampia tipologia di mezzi espressivi.

I libri esposti a Book Design Space sono in particolare il risultato del corso The Book as Product: From Idea to Package curato dal Prof. Howard Reeves.



La Hongik University, uno dei più noti centri di ricerca in arte e design a livello nazionale e internazionale, comprende numerosi dipartimenti e strutture specializzate, dall'Industrial Design al Design d'Interni.

Il progetto sperimentale diretto dal Prof. Sang-soo Ahn e da Moonkyung Choi ha affrontato il tema della produzione di autentici libri scolastici per l'industria editoriale: dal confronto con le problematiche teoriche della didattica all'analisi dei rapporti fra editor e designer.

PARSONS THE NEW SCHOOL FOR DESIGN

Fondata nel 1896 come Chase School, la Parsons The New School for Design è stata protagonista dell'introduzione del moderno concetto di design negli Stati Uniti, ed è all'avanguardia nella ricerca in ogni aspetto della comunicazione visuale, concentrandosi sulle soluzioni creative di problemi pratici e concettuali nella produzione di arte e design.

L'Illustration Department (Prof. Steven Guarnaccia), situato nel cuore del Greenwich Village, approfondisce le più poliedriche direzioni di ricerca in ambito grafico, dall'illustrazione editoriale all'animazione, dal web design alla fotografia digitale.



Progetto speciale di **biella intraprendere spa**

A cura di **Marzia Corraini**

Project manager **Maurizia Rebola**

Project designer **Martí Guixé**

Realizzazione area espositiva **Babu Carena**

Bookshop a cura di **A Book**

Main Sponsor



Hi-Design in Motion



Con il patrocinio di



book design exhibition

book design shop

book design lab

book design cafe



## Giovedì 8

10.00 - 12.00	Workshop <b>DA STRAPPO NASCE COSA</b>	Pezzi di carta che tramite la casualità diventano un mondo di forme e colori. Con <b>Francesca Chessa</b> , Istituto Europeo di Design IED, Torino
12.30 - 14.00	<b>Concepts and ideas for commercial purposes</b>	<b>Martí Guixé</b> , Designer e progettista dell'allestimento di Book Design Space, incontra <b>Beppe Finessi</b> , Architetto.
17.00 - 18.30	<b>IN-FORMATI</b>	I libri sono oggetti, la forma dei libri va progettata. Intervengono <b>Masayo Ave</b> , Estonian Academy of Arts, Tallinn, <b>Ian Noble</b> , London College of Communication, London, <b>Arnaldo Amlesu</b> , Istituto Europeo di Design IED, Torino. Con <b>studio FM Milano</b> Conduce: <b>Massimo Pitis</b> , Pitis Design
19.30 - 21.00	Presentazione di <b>Space Morphing</b> Migliore+Servetto temporary architecture A cura di 5 Continents Editions	Presentazione del volume Space Morphing. Migliore+Servetto temporary architecture, edito da 5 Continents Editions. Intervengono <b>Eric Ghysels</b> , Editore, <b>Ico Migliore</b> e <b>Mara Servetto</b> , M+S. Con <b>Italo Lupi</b> , Architetto e <b>Stefano Mirti</b> , Interactiondesignlab
21 - 22.30	Presentazione di <b>Daysign - Design Today</b> Seat-Pagine Gialle A cura di ADI	Presentazione a cura di ADI del volume Daysign - Design Today, realizzato per Seat Pagine Gialle dal Master RSP in Progettazione Editoriale, Istituto Europeo di Design - IED, Torino, in collaborazione con Torino 2008 World Design Capital. Intervengono <b>Ruben Abbattista</b> , Direttore IED Comunicazione e Presidente ADI Delegazione Occidentale, <b>Paola Zini</b> , Direttore Torino World Design Capital 2008, <b>Roberto Marro</b> , Coordinatore Master RSP in Progettazione Editoriale IED Torino

## Venerdì 9

10.00 - 12.00	Workshop <b>MAKE-DO YOUR HAPTIC BOOK</b>	Come creare una nuova copertina tattile su misura per il vostro libro preferito: perché un libro dev'essere anche piacevole al tatto. Con <b>Masayo Ave</b> e <b>Liina Ernits</b> , Estonian Academy of Arts, Tallinn
14.30 - 16.00	<b>BOOK DESIGN EXHIBITION I</b>	Le scuole che partecipano alla mostra si confrontano sui progetti esposti e sull'idea di libro progettato. Intervengono <b>Masayo Ave</b> , Estonian Academy of arts, Tallinn, <b>Michael Klar</b> , Universität der Künste Berlin, <b>Marco Cassinera</b> e <b>Erik Balzaretto</b> , Istituto Europeo di Design IED, Torino Conduce: Prof. <b>Carlo Branzaglia</b> , Accademia di Belle Arti Bologna
17.00 - 18.30	<b>BOOK DESIGN EXHIBITION II</b>	Le scuole che partecipano alla mostra si confrontano sui progetti esposti e sull'idea di libro progettato. Intervengono <b>Steven Heller</b> e <b>Lita Talarico</b> , School of Visual Arts, NY, <b>Ian Noble</b> , London College of Communication, London, <b>Steven Guarnaccia</b> , Parsons The New School for Design, NY, <b>Kelly M. Choi</b> , Hongik University, Seoul Conduce: Prof. <b>Carlo Branzaglia</b> , Accademia di Belle Arti Bologna
19.30 - 21.00	Presentazione di <b>"Progetto grafico" pagina 2000.</b> La rivista di grafica dove la grafica è centrale, limitrofa e periferica A cura di AIAP	Presentazione a cura di Aiap della rivista "Progetto Grafico". Con <b>Alberto Lecaldano</b> , Direttore di "Progetto grafico", <b>Luciano Perondi</b> e <b>Silvia Sfligiotti</b> (Redattori di "Progetto grafico")
21 - 22.30	Presentazione di <b>La stazione del XXI secolo</b> Electa A cura di ADI	Presentazione a cura di ADI del volume La stazione del XXI secolo, edito da Electa. Interviene Ing. <b>Mauro Moretti</b> , Amministratore Delegato di Ferrovie dello Stato

## Sabato 10

10.00 - 12.00	Workshop <b>LA FORMA DEGLI AUTORI</b>	Sperimentare il concetto di Autore "a tutto tondo" come ideatore, organizzatore e fabbricatore indipendente di idee in forma di comunicazione di contenuti pubblici, sociali e culturali complessi: il progetto del bookdesign nella sua totalità. Con <b>Michael Klar</b> e <b>Severin Wucher</b> , Universität der Künste Berlin.
14.30 - 16.00	<b>DESIGNING DESIGN</b>	Una teoria della pratica del graphic design. Intervengono <b>Steven Heller</b> e <b>Lita Talarico</b> , School of Visual Arts, NY, <b>Ian Noble</b> , London College of Communication, London. Con <b>Pietro Palladino</b> , Grafico Conduce: Prof. <b>Carlo Branzaglia</b> , Accademia di Belle Arti Bologna
17.00 - 18.30	<b>SULLE COPERTINE</b>	Come si disegna una copertina? Qual è il rapporto tra il contenuto del libro e la sua copertina? È possibile raccontare un libro solo attraverso la copertina? Intervengono <b>Steven Guarnaccia</b> , Parsons The New School for Design, NY, <b>Michael Klar</b> , Universität der Künste Berlin, <b>Masayo Ave</b> , Estonian Academy of Arts, Tallinn. Con <b>Giacomo Callo</b> , Art Director Mondadori Conduce: <b>Mario Piazza</b> , Art Director Abitare
19.30 - 21.00	Presentazione di <b>Novembre</b> A cura di Skira	Presentazione del libro-catalogo della mostra dedicata all'opera di Fabio Novembre alla Rotonda della Besana di Milano (11 aprile - 8 giugno 2008), a cura di Beppe Finessi, edito da Skira. Intervengono <b>Fabio Novembre</b> , Architetto, <b>Beppe Finessi</b> , Curatore della mostra, <b>Massimo Pitis</b> , Pitis Design e <b>Luca Molinari</b> , Editor Skira

## Domenica 11

10.00 - 12.00	Workshop <b>DIS-EQUI-LIBRI</b>	Per ri-progettare il libro: perché le pagine devono essere rilegate? Può esistere un romanzo senza parole? Consideriamo queste e molte altre domande e proponiamo insieme delle risposte. Con <b>Steven Guarnaccia</b> e <b>Catherine Lauigan</b> , Parsons The New School for Design, NY
14.30 - 16.00	<b>PAROLA E ILLUSTRAZIONE</b>	L'illustrazione del testo serve soltanto a rendere il testo più leggibile? È da considerarsi un "contenuto" così come il testo? Quando un'illustrazione può essere un'interpretazione del testo? Intervengono <b>Steven Guarnaccia</b> , Parsons The New School for Design, NY, <b>Kelly M. Choi</b> , Hongik University, Seoul. Con <b>Federico Maggioni</b> , Illustratore e <b>Italo Lupi</b> , Grafico. Conduce: <b>Beppe Chia</b> , Presidente AIAP
17.00 - 18.30	Presentazione di <b>Scoprire il design.</b> La collezione von Vegesack A cura di Electa	Presentazione del catalogo della mostra Scoprire il design. La collezione von Vegesack presso la Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli (20 marzo - 6 luglio 2008), edito da Electa. Intervengono <b>Alberto Bassi</b> , Storico e Critico di design e <b>Francesco Poli</b> , Professore e Critico d'arte
19.30 - 21.00	Presentazione di <b>Design Interviews</b> A cura di Museo Alessi/Edizioni Corraini	Presentazione della collana Design Interviews, coedita da Museo Alessi ed Edizioni Corraini: una serie di 5 volumi con video interviste ai maestri che hanno reso il design made in Italy celebre e celebrato in tutto il mondo. Seguirà la proiezione delle video interviste. Intervengono <b>Francesca Appiani</b> , Museo Alessi e <b>Gianfranco Cavaglià</b> , Architetto

## Lunedì 12

19.30 - 21.00	Workshop <b>THE ENTREPRENEURIAL BOOK: FROM IDEA TO PACKAGE</b>	Come si accompagna un libro sul mercato? Esempi, idee e discussioni attorno a tutto ciò che gravita nel mercato attorno alla merce-libro. Con <b>Steven Heller</b> , <b>Lita Talarico</b> e <b>Lara McCormick</b> , School of Visual Arts, NY
14.30 - 16.00	<b>IL CARATTERE DEL TESTO</b>	Progettare le forme delle lettere, delle parole e del testo. Intervengono <b>Steven Heller</b> e <b>Lita Talarico</b> , School of Visual Arts, NY, <b>Enzo Carena</b> , Istituto Europeo di Design IED, Torino. Con <b>Enrico Tallone</b> , Editore-Tipografo